

**3G1**

**Les aires urbaines, géographie  
d'une France mondialisée**



A la fin de ce chapitre et pour réussir lors de l'évaluation :

**Ce que je dois connaître :**

- **le vocabulaire spécifique.**
- **les repères géographiques suivants :**
  - ✓ les dix premières aires urbaines en France.
- **Dans un développement construit, je dois pouvoir :**
  - ✓ **décrire** les différents espaces qui composent une aire urbaine.
  - ✓ **expliquer** les dynamiques des aires urbaines (*voir schéma « périurbanisation »*).
  - ✓ **expliquer** le phénomène de périurbanisation.
  - ✓ **expliquer** la croissance des aires urbaines en France.

**Ce que je dois savoir faire :**

- **étudier un document :**
  - je suis capable de :
    - ✓ présenter un document (*voir fiche méthode*)
    - ✓ en comprendre le sens général
    - ✓ en extraire des informations pertinentes pour répondre à des questions
    - ✓ l'expliquer à l'aide de mes connaissances
- **se repérer dans l'espace** (*sur une carte*).
- **utiliser le langage cartographique** (*voir fiche méthode*) pour compléter un schéma et un croquis.
- **Rédiger un texte organisé pour répondre à un sujet donné :**
  - ✓ en organisant ses idées en plusieurs paragraphes.
  - ✓ En utilisant des alinéas.

2

## Vocabulaire à maîtriser

(Pense à chercher les définitions manquantes **dans le lexique de ton manuel** et **recopie-les** en rouge.)

Aire urbaine :

Carrefour multimodal : espace qui concentre différents moyens et réseaux de transport connectés entre eux (axes autoroutiers, ferroviaires et aériens).

Croissance urbaine : augmentation de la population des villes.

Couronne périurbaine :

Etalement urbain :

Gentrification : transformation d'un quartier urbain ancien au profit de populations aisées.

Métropole (géo) :

Métropolisation :

Migrations pendulaires : déplacements quotidiens entre le lieu de résidence et le lieu de travail.


Périurbanisation : diffusion de l'urbanisation hors du pôle urbain, dans un espace encore rural.



# INTRODUCTION

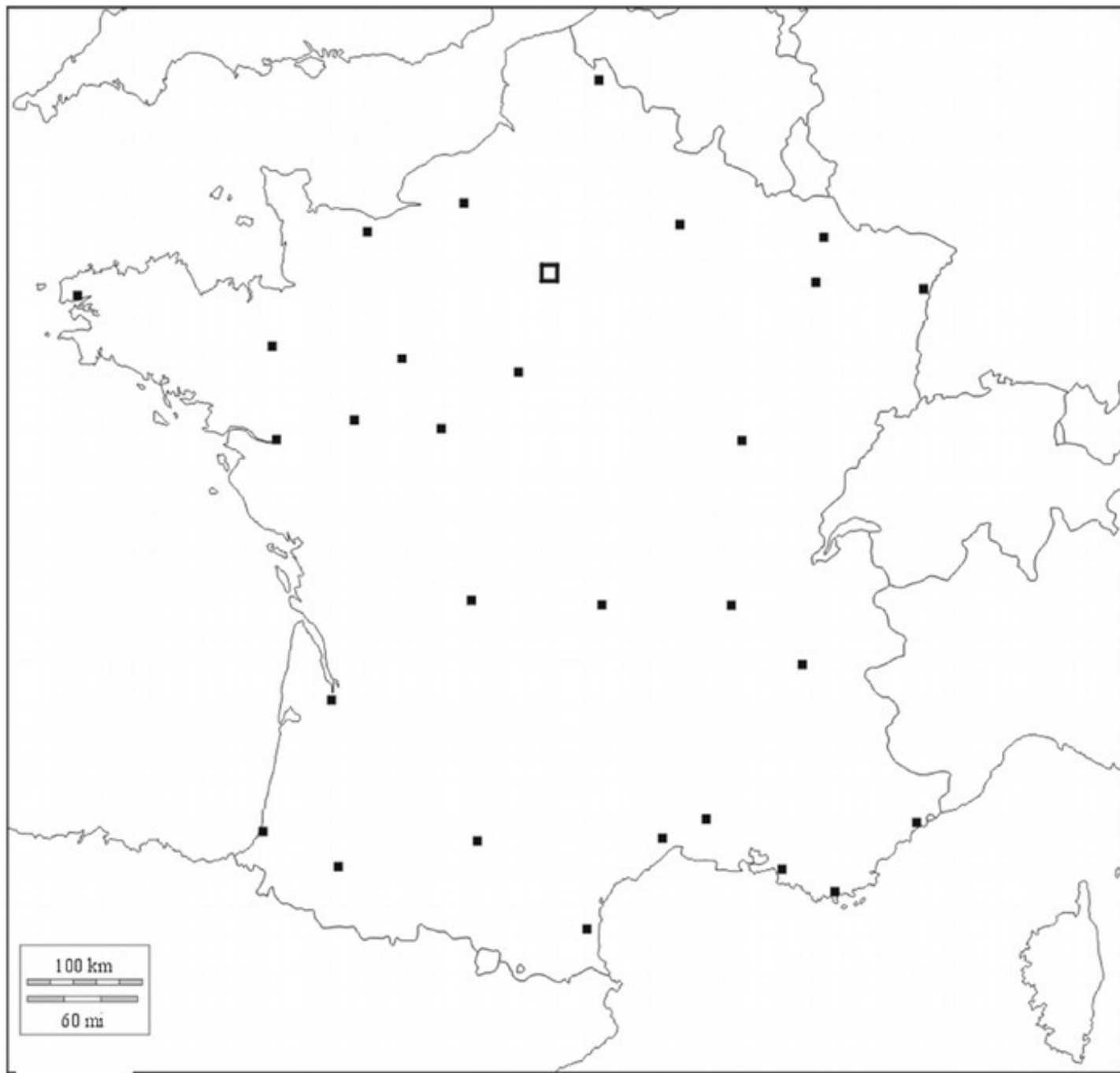
-

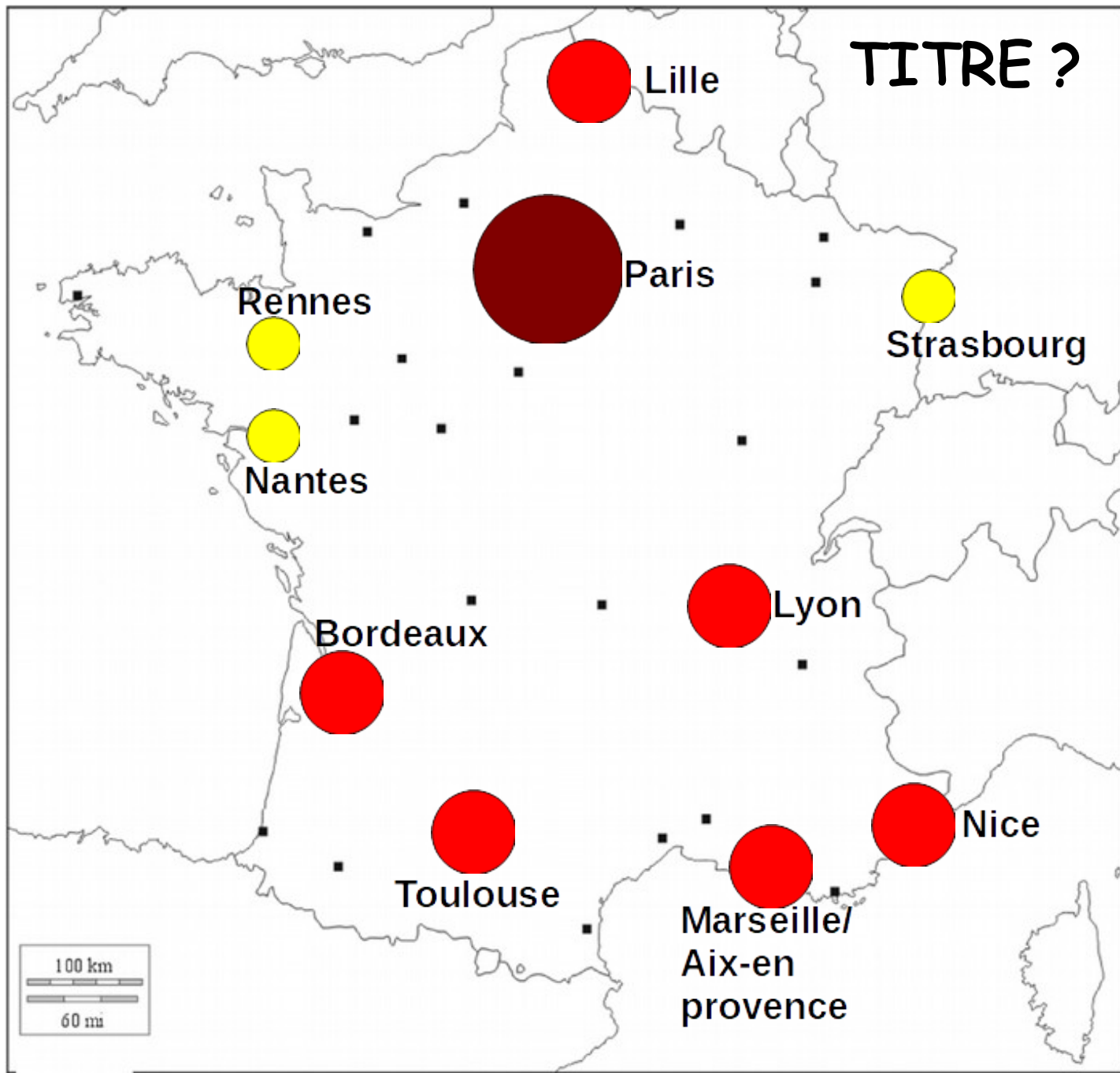
## Un territoire sous influence urbaine



Depuis les années 1950, les villes ont connu une très forte **croissance urbaine** : aujourd'hui, 85% de la population française vit dans une **aire urbaine** (seulement 53% d'urbains en 1945).

35% des Français vivent dans l'une des dix premières aires urbaines.





TITRE ?

Lille

Paris

Rennes

Strasbourg

Nantes

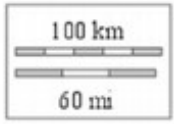
Lyon

Bordeaux

Nice

Toulouse

Marseille/  
Aix-en  
provence



Avec plus de 12 millions d'habitants, Paris est la première aire urbaine du territoire. Cependant, les aires urbaines du Grand ouest et du Sud sont les plus attractives (Toulouse, Bordeaux ...) car elles offrent une meilleure qualité de vie (climat ...) et attirent les nouvelles activités économiques.

**Problématique** (= la/les question(s) importante(s) à retenir, auxquelles va répondre ce chapitre) :

Quelle est l'influence de l'urbanisation sur les dynamiques du territoire français?

Quel est le rôle de la mondialisation sur la métropolisation ?



6

# I. Les dynamiques des aires urbaines françaises

## A. Les différents espaces composant une aire urbaine

Une **aire urbaine** regroupe toutes les communes qui dépendent d'un pôle urbain (on considère qu'une commune appartient à une aire urbaine à partir du moment où au moins 40% de ses habitants y travaillent) : on peut donc vivre « à la campagne », dans une **couronne périurbaine**, mais appartenir à une aire urbaine.

7

## Aire urbaine

=

un pôle urbain, composé par la ville-centre et ses banlieues

+

une couronne périurbaine

Chaque espace de l'aire urbaine se caractérise par un type de paysage différent :

- centres villes : petits immeubles d'habitation / bureaux / commerces, quartiers d'affaires ;
- banlieues : quartiers pavillonnaires et/ou barres d'immeubles, usines du XX<sup>e</sup> s. ;
- couronnes périurbaines : lotissements pavillonnaires, zones d'activités / zones commerciales / espaces de loisirs qui nécessitent de la place.

# AP - Méthode

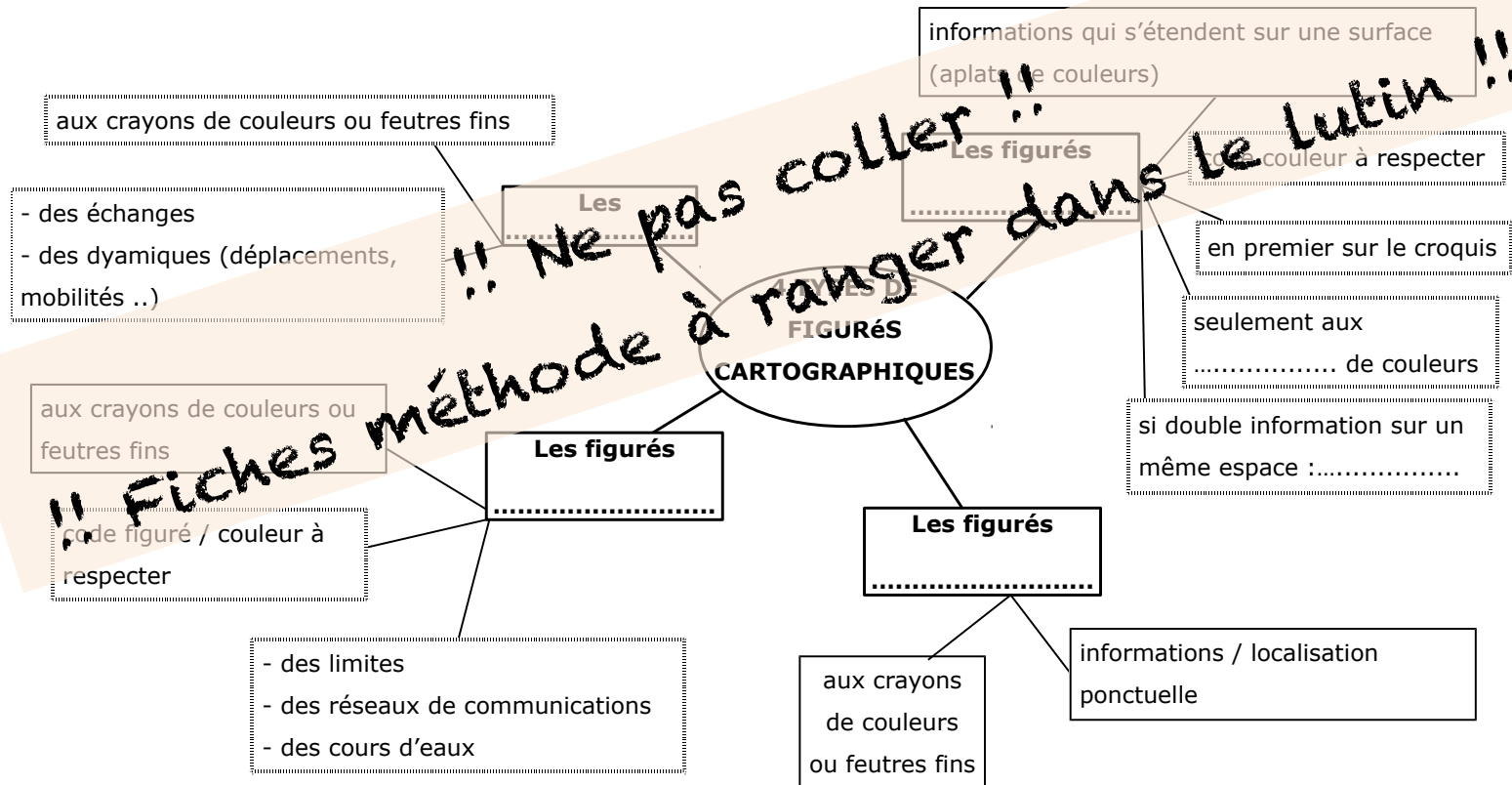
## Utiliser le langage cartographique pour réaliser un croquis

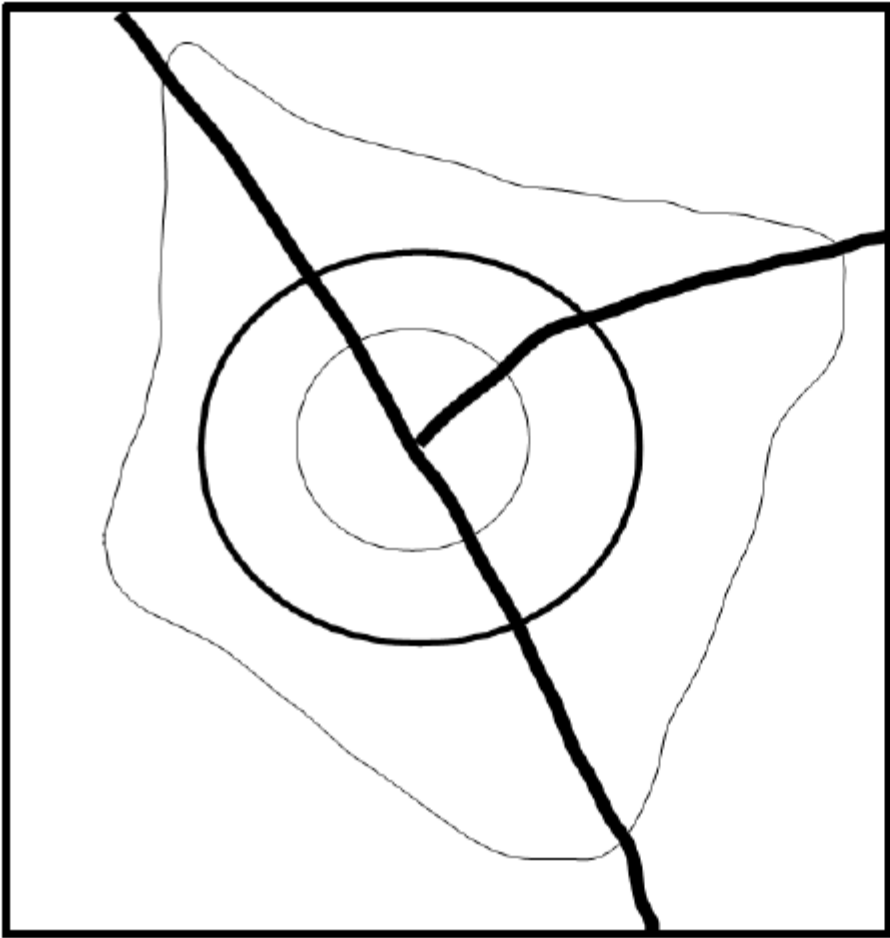
BOITE À OUTILS



Fiche méthode n° ...

Le langage cartographique





Légende

- Les espaces de la ville



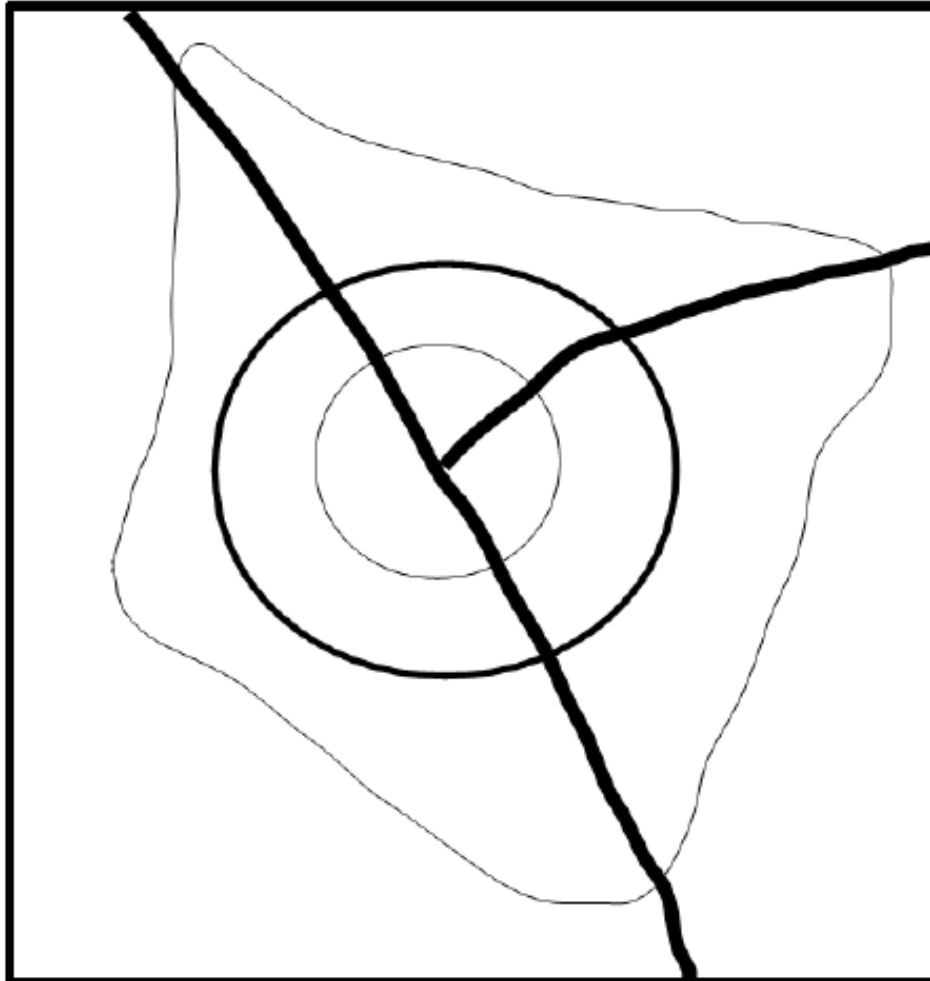
- Les mobilités



Titre :

## Légende

- Les espaces de la ville



Centre-ville



Banlieue (= extension des centres-ville au XIXe s.)



Couronne périurbaine (où s'installent les gens aujourd'hui)



Espaces ruraux proches

Pôle urbain

Aire urbaine

Titre :

8

## B. Etude de cas : les dynamiques de l'aire urbaine de Lyon



## Activité 2 - Au choix



### Consignes

1. Rends-toi sur le Genially sur broglhistoire.
2. Lis attentivement les consignes.
3. Tu rendras ton développement construit sur une copie simple.

9

## C. L'étalement urbain et ses conséquences sur les mobilités



# Activité 3 - En autonomie



3G1 - Activité 3

La périurbanisation et ses conséquences

**Consignes** :

a. Observe les documents.

b. réponds aux questions ci-dessous sur ton cahier.

1. (doc.1) Qui sont les auteurs de ce document ?
2. (doc.1) Combien de Français vivent dans des couronnes périurbaines ?
3. (doc.1) Relève 3 arguments qui poussent les Français à habiter dans ce type d'espace.
4. (doc.1) Quel mode de transport est indispensable au mode de vie urbain ?
5. (doc.3 p.219) Quelle est la nature de ce document ?
6. (doc.3 p.219) Combien de temps met en moyenne un Français pour se rendre sur son lieu de travail ? Comment la durée des migrations pendulaires a-t-elle évolué ces douze dernières années ?
7. (doc. Vidéo) A l'aide de la vidéo et de ta réflexion personnelle, liste les inconvénients liés au mode de vie périurbain.

La croissance urbaine entraîne un fort **étalement urbain**.

Les banlieues s'agrandissent. De nombreux habitants quittent les pôles urbains pour s'installer dans les couronnes périurbaines pour plusieurs raisons :

- prix des logements moins élevés que dans la ville-centre
- recherche d'un meilleur cadre de vie : espaces verts, maison individuelle

avec jardin, calme, moins de pollution...

Ces habitants continuent toutefois de travailler dans les pôles urbains = la **périurbanisation**.

Cette périurbanisation est rendue possible grâce au développement des infrastructures de transport : transports en commun, axes routiers et autoroutiers.

Ce mode de vie entraîne donc l'augmentation des mobilités avec d'importantes **migrations pendulaires** qui provoquent embouteillages et pollution, la voiture restant le principal moyen de déplacement des périurbains.

Pour faire face à ses difficultés, de nombreuses grandes villes limitent la présence des voitures dans les centres villes et développent les transports en commun.

De plus, la périurbanisation se fait au détriment des espaces ruraux : les terres agricoles sont grignotées par l'étalement urbain.

## D. Le renouveau des centres villes pour limiter l'étalement urbain

Malgré la diminution de leur population depuis les années 1960 (périurbanisation), les centres villes conservent de fortes densités de population et la plupart des fonctions de commandement, notamment dans les quartiers d'affaires.

Aujourd'hui, pour les rendre plus attractifs et limiter l'étalement urbain, les autorités publiques réalisent de vastes programmes d'aménagements (ex: quartier Confluence à Lyon) dans le but d'attirer de nouveaux habitants, tout en préservant l'environnement (éco-quartiers).

# III. La métropolisation du territoire français dans un contexte de mondialisation

## A. Qu'est-ce que la métropolisation ?

Le territoire français est marqué par la **métropolisation** : offrant plus d'emplois qualifiés, de sièges d'entreprises, d'activités de recherche et de développement, et des services de qualité (soins, éducation, internet, culture ...), les métropoles concentrent la population.

Par exemple, Lyon est une **métropole** car elle compte 1,3 M d'hab. Elle attire de nombreuses activités (nombreuses entreprises à Lyon Part-Dieu, création de Lyonbiopôle). De plus, c'est un carrefour multimodal connecté à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Cette métropolisation du territoire se fait au détriment des aires urbaines moyennes : départ des jeunes, faible présence de grandes entreprises ...

## B. Des métropoles en concurrence

Dans le contexte de mondialisation, les métropoles sont en concurrence les unes avec les autres pour attirer les activités, les hommes, les richesses. Elles mettent donc en place des stratégies. Par exemple, Grenoble mise sur les nouvelles technologies pour attirer les entreprises, Toulouse sur l'aéronautique. Elles vont jusqu'à organiser des campagnes de communication pour attirer les entreprises et les travailleurs qualifiés (cadres).

## C. Des métropoles connectées à différentes échelles

Les métropoles françaises sont connectées à l'échelle régionale, nationale et internationale grâce à des infrastructures de transport diverses qui en font des carrefours multimodal : routes, autoroutes, voies ferrées, aéroports.