GEOGRAPHIE

3G3

Les espaces productifs français et leurs évolutions

	FICHE D'OBJECTIFS	3G3 Les espaces productifs et leurs évolutions

A la fin de ce chapitre et pour réussir les évaluations :

Ce que je dois CONNAITRE :

- **Comprendre** et **utiliser** les définitions :

☐ Secteur « primaire / secondaire / tertiaire »
☐ Agriculture productiviste / intensive
☐ Mécanisation / Spécialisation agricole
☐ Délocalisation ☐ Reconversion
☐ Pôle de compétitivité ☐ Tertiarisation

- **Savoir situer les repères géographiques :**

☐ les 4 grandes régions d'agriculture productiviste
☐ les anciennes régions industrielles
☐ les nouveaux espaces industriels dynamiques
☐ les principales régions touristiques

- **Dans un développement construit, je dois pouvoir :**

☐ **décrire** un espace productif (agricole OU industriel OU touristique)
☐ **expliquer** les évolutions des espaces productifs agricoles, industriels et touristiques français

Ce que je dois SAVOIR FAIRE :

- **Etudier un document** :

☐ le présenter (voir fiche méthode)
☐ en comprendre le sens général
☐ en extraire des informations pertinentes pour répondre à des question
☐ l'expliquer à l'aide de mes connaissances

- **Se repérer dans l'espace** (sur une carte)
- **Utiliser le langage cartographique** (voir fiche méthode) pour compléter un schéma ou un croquis
- **Réaliser un croquis simplifié**
- **rédiger un DC**

☐ au brouillon, **ANALYSER** le sujet
☐ introduction
☐ idées organisées en paragraphes
☐ conclusion

A toi de jouer !

2

Vocabulaire à maîtriser

(Pense à chercher les définitions manquantes **dans le lexique de ton manuel** et **recopie-les** en rouge.)

Agriculture intensive / productiviste :

Délocalisation :

Espace productif :

Mécanisation :

Pôle de compétitivité :

Tertiarisation : transformation de l'économie vers des activités de service et de recherche.

Activité Découverte

3G3 QCM	**Activité de découverte du chapitre**

Consignes :

a. Scanne le QR code.

b. Visionne la vidéo (au moins deux fois!).

c. Réponds au QCM ci-dessous.

Coche la ou les bonne(s) réponse(s) :

1. Qu'est-ce qu'un espace productif ? (Recopie la réponse dans le vocabulaire à maîtriser.)

2. Quels sont les 3 grands secteurs économiques utilisés par les géographes ?

1. .....

2. .....

3. .....

3. Surligne :

- en vert les activités appartenant au secteur primaire.
- en violet les activités appartenant au secteur secondaire.
- en jaune les activités appartenant au secteur tertiaire.

☐ Agriculture ☐ Activités de transformation ☐ Tourisme

☐ Services marchands ☐ Services non marchands ☐ Industrie

☐ Activités extractives (minières) ☐ Pêche

4. Utilise-t-on encore cette répartition des activités économiques ? .....

5. Quel terme utilisent désormais les géographes pour parler des activités économiques ? .....

Si le premier QR code ne fonctionne pas, utilise celui-ci et visionne la vidéo **de 0,00 min à 1,27 min**.

INTRODUCTION - Les activités économiques

Traditionnellement, en France, division des activités économiques en 3 secteurs :

- secteur agricole (ou « primaire ») : secteur économique qui exploite les ressources naturelles. Il regroupe les activités liées à l'agriculture, la pêche et l'exploitation des forêts.

- secteur industriel (ou « secondaire ») : secteur économique regroupant les activités industrielles (qui transforment les matières premières), la construction des bâtiments et les travaux publics (BTP).

- secteur des services (ou « tertiaire ») : secteur économique regroupant les activités de services, c'est-à-dire qui ne produisent pas de biens matériel (commerce, santé, loisirs, éducation …) et de recherche.

Toutefois, aujourd'hui, la frontière entre ces différents secteurs a tendance à s'effacer, ils sont dépendants les uns des autres.

Problématique :

Comment les espaces productifs français évoluent et s'adaptent-ils dans le contexte de la mondialisation ?

I. Etude de cas

3G3 - Etude de cas	L'espace productif agricole axonais et la mondialisation

Le fichier audio du reportage JT de ce soir sur l'espace agricole axonais a disparu !
La rédaction vous charge d'en produire un nouveau en urgence. Vous avez 2h maximum !

ETAPE 1 – RECOLTER DES INFORMATIONS A L'AIDE DES DOCUMENTS

Séquence 1 **SITUATION GEOGRAPHIQUE**	**Cartes p.232 et 434**
Séquence 2 **UN ESPACE PRODUCTIF AGRICOLE INTENSIF*** (Doc.1)	
Séquence 3 **UN ESPACE PRODUCTIF AGRICOLE BIEN INTEGRE A LA MONDIALISATION** (Docs 1 et 2)	
Séquence 4 **UN ESPACE PRODUCTIF AGRICOLE INNOVANT** (Doc.3)	

ETAPE 2 – CONCEVOIR ET ENREGISTRER LE COMMENTAIRE AUDIO

Consigne : A l'aide des informations récoltées lors de l'étape 1, rédigez le commentaire audio du reportage en faisant en sorte qu'il corresponde aux différentes séquences.
Demandez à l'enregistrer quand vous êtes prêts.

3G3 - Etude de cas	L'espace productif industriel d'Aerospace Valley

Le fichier audio du reportage JT de ce soir sur l'espace industriel d'Aerospace Valley a disparu !
La rédaction vous charge d'en produire un nouveau en urgence. Vous avez 2h maximum !

ETAPE 1 – RECOLTER DES INFORMATIONS A L'AIDE DES DOCUMENTS

Séquence 1 **SITUATION GEOGRAPHIQUE**	**Cartes p.232 et 434 + doc.2** – Dans quelles régions se situe Aerospace Valley ? Quelles métropoles sont principalement concernées ?
Séquence 2 **UN POLE DE COMPETITIVITE* MONDIALE** (Docs 1, 2 et 3)	**Doc.1 et 2** – Dans quel(s) secteur(s) est spécialisé le pôle Aerospace Valley ? **Un pôle industriel puissant :** **Doc.1** – Combien y a-t-il d'établissements industriels ? **Doc.1** – Combien d'emplois industriels Aerospace Valley génère-t-il ? **Docs 2 et 3** – Quelles sont les grandes entreprises présentes ? **Un pôle de formation et de recherche :** **Doc.1** – Combien y a-t-il de chercheurs et d'étudiants dans le pôle d'Aerospace Valley ? **Doc.1** – Quels sont les grands établissements d'enseignement et de recherche présents ?
Séquence 3 **UN ESPACE PRODUCTIF DYNAMISANT LE TERRITOIRE REGIONAL** (Docs 1 et 2)	**Doc.1** – Montrez qu'Aerospace Valley dynamise le territoire régional sur le plan économique. **Doc.2** – Montrez qu'Aerospace Valley dynamise le territoire régional sur le plan démographique.
Séquence 4 **UN ESPACE SOUMIS AUX ALEAS DE L'ECONOMIE MONDIALISEE** (Doc.3)	**Doc.3** – Montrez, à travers l'exemple de la crise du COVID, qu'Aerospace Valley est très sensible à la situation économique mondiale.

3G3 - Etude de cas	Disneyland Paris, un exemple d'espace productif de services

Le fichier audio du reportage JT de ce soir sur l'espace de services de Disneyland Paris a disparu ! La rédaction vous charge d'en produire un nouveau en urgence. Vous avez 2h maximum !

ETAPE 1 – RECOLTER DES INFORMATIONS A L'AIDE DES DOCUMENTS

Séquence 1 **SITUATION GEOGRAPHIQUE**	**Cartes p.240 et 434**
Séquence 2 **LE COMPLEXE ET SES ACTEURS**	
Séquence 3 **UNE EXCELLENTE ACCESSIBILITE**	
Séquence 4 **UN ESPACE PRODUCTIF DYNAMIQUE**	

ETAPE 2 – CONCEVOIR ET ENREGISTRER LE COMMENTAIRE AUDIO

Consigne : A l'aide des informations récoltées lors de l'étape 1, rédigez le commentaire audio du reportage en faisant en sorte qu'il corresponde aux différentes séquences.
Demandez à l'enregistrer quand vous êtes prêts.

Un espace productif industriel

Aerospace Valley

piste verte

Un espace productif de services

Disneyland Paris

piste noire

Un espace productif agricole

l'Aisne

piste rouge

Consignes

1 h

ETAPE 1

PHASE DE RECHERCHE.

- ▷ Les journalistes se répartissent le travail et s'engagent tous à faire des recherches sur 2 des 4 séquences du reportage.
- ▷ Chaque journaliste rempli les colonnes du tableau de synthèse en fonction des ses engagements.

1 h

ETAPE 2

PHASE DE MISE EN COMMUN.

- ▷ Les journalistes partagent collectivement leurs recherches et complètent l'ensemble de leur tableau.

ETAPE 3

PHASE DE CONSTRUCTION DU COMMENTAIRE AUDIO DU REPORTAGE.

- ▷ Les journalistes visionnent le reportage sans le son.
- ▷ Collectivement, les journalistes construisent le commentaire audio du reportage à partir de leurs recherches en veillant à la **clarté de l'expression** (phrases correctes et compréhensibles; cohésion de l'ensemble, explicitation du vocabulaire spécifique). **Il doit faire entre 1,20 min et 2 min.**

ETAPE 4

PHASE D'ENREGISTREMENT DU COMMENTAIRE AUDIO DU REPORTAGE.

- ▷ Les journalistes **se répartissent équitablement la parole** et s'entrainent à formuler leur commentaire audio en veillant à la **maîtrise de l'expression**, notamment :
  - ► La **fluidité du propos :** Ne pas être hésitant et butter sur les mots. Éviter les tics de langage.
  - ► Le **dynamisme :** Travailler l'intonation du propos
- ▷ Quand ils sont prêts, les journalistes demandent au rédacteur en chef pour enregistrer. **Ils ont 10 minutes maximum**.

II. Les dynamiques des espaces productifs français

A. Les espaces productifs agricoles (« primaires »)

3 Évolutions majeures face à la mondialisation

LA **MODERNISATION** DES ESPACES PRODUCTIFS AGRICOLES

- ▷ Transformation entre _____ et aujourd'hui pour faire face aux concurrences _____ et mondiale.
- ▷ Développement massif de l'agriculture _____ : **mécanisation** (utilisation de _____ agricoles) ; recours à la _____ (engrais, pesticides) et aux _____ sélectionnées **(➔ voir le reportage sur l'Aisne réalisé en étude de cas).**
- ▷ Conséquences : _____ du nombre d'exploitations ; _____ de la taille des exploitations ; répercussions environnementales (_____).

LA **SPÉCIALISATION** DES ESPACES PRODUCTIFS AGRICOLES

- ▷ Objectif : gagner en _____ pour faire face aux concurrences.
- ▷ Espaces à fortes productivité : céréaliculture intensive et culture industrielle (ex : _____) ; élevage intensif (ex : _____) ; Productions maraichères (ex : _____) ; Viticulture (ex : _____).

LA RECHERCHE DE **QUALITÉ**

- ▷ Concerne surtout les espaces agricoles plus à l'écart de la mondialisation. Ex : _____).
- ▷ Objectif : Gagner en _____ par l'obtention de _____ (Ex : AOP) ; la conversion de leur exploitation en _____ **(sans intrants chimiques)** ou en s'intégrant à des circuits _____.

AP – Méthode

Utiliser le langage cartographique pour réaliser un croquis

Consignes

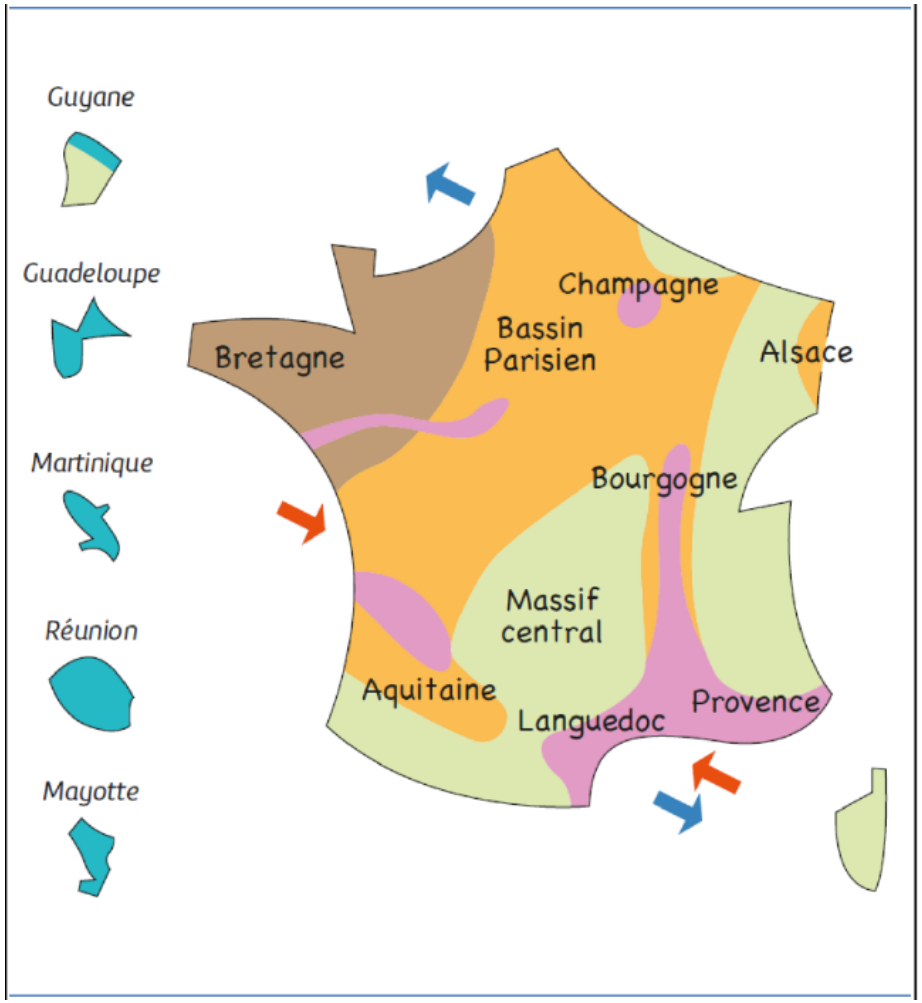
A l'aide de la mise en perspective, réalise le croquis simplifié de la répartition des espaces agricoles ou industriels ou de services sur le territoire français.

Piste verte et rouge : suis les consignes du polycopié distribué par le professeur.

Piste noire :

1. Trace un fond de croquis sur ton cahier.
2. A l'aide de la mise en perspective, construis la légende.
3. Complète ton croquis.

La répartition des espaces agricoles en France



- Grandes cultures productives
- Cultures spécialisées
- Élevage intensif
- Polyculture et élevage peu productif
- Exportations
- Importations

7

B. Les espaces productifs industriels (« secondaires »)

3 Évolutions majeures

LA **DÉSINDUSTRIALISATION** DES SECTEURS TRADITIONNELS

- Impact de la mondialisation se traduisant par des _____ du fait de la concurrence internationale ➔ Résultat : Part des actifs français dans l'industrie = _____ % (2020).
- Concerne surtout les secteurs traditionnels comme l'exploitation _____ ; la sidérurgie et le _____ , en particulier dans les régions du _____ et de **l'Est**.
- Face aux difficultés, ces espaces cherchent à se _____ .

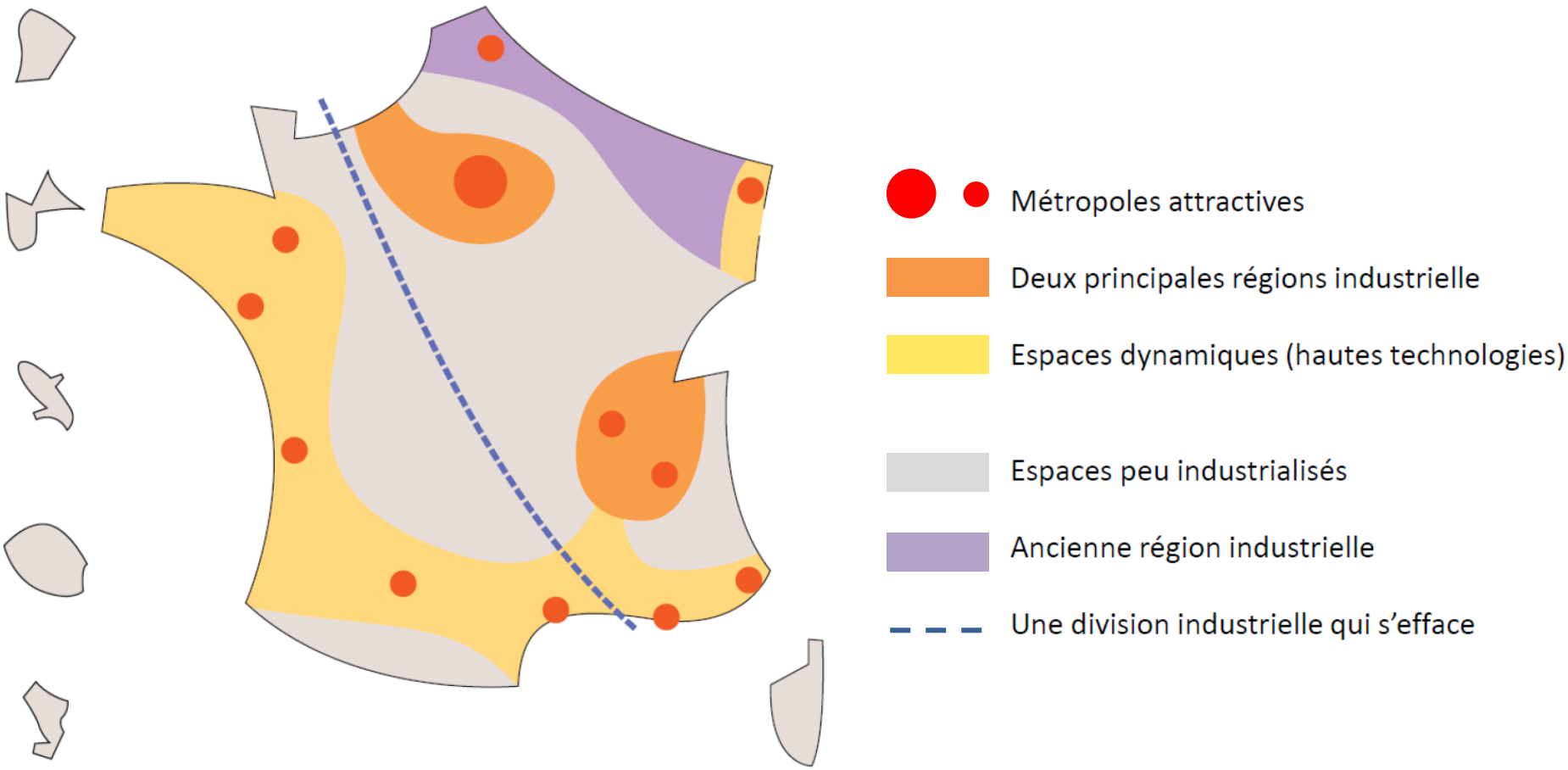
L' **ADAPTATION** AU CONTEXTE DE LA MONDIALISATION

- Nouveaux secteurs privilégiés : _____ .
- Installés dans 2 types d'espaces :
  - Régions du _____ et de _____ pour leur dynamisme et leur cadre de vie attractif.
  - Les _____ : les industries y trouvent une main d'œuvre _____, des lieux de formation reconnus et des réseaux de communication _____ pour être compétitives.

LE DÉVELOPPEMENT DES **PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ**

- Développés par l'_____ dans les métropoles, en réunissant dans un même lieu des _____, des _____ et des _____ _____ partageant une _____ commune. Ex : _____ **(voir le reportage réalisé en étude de cas).**

La répartition des espaces industriels en France



C. Les espaces productifs de services (« tertiaires »)

3 Évolutions majeures

LA **TERTIARISATION** DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

- ▷ Espaces productifs de services de plus en plus importants dans l'économie française ➔ _____% des actifs français travaillent dans des activités de service. Ex : _____.
- ▷ Secteur dominant ➔ on parle de _____ . Le secteur tertiaire s'infiltre de plus en plus dans les 2 autres secteurs. Ex : _____ _____.

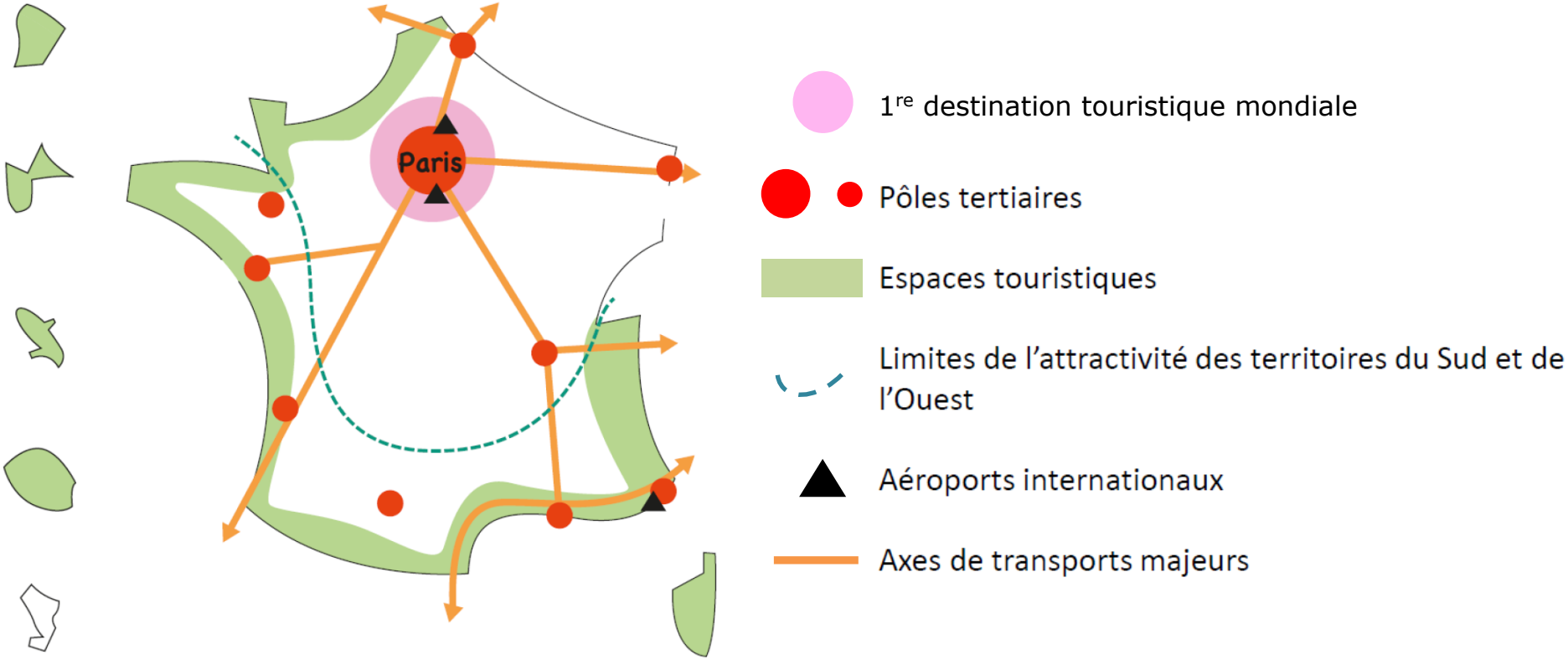
LA **CONCENTRATION** DES SERVICES DANS LES AIRES URBAINES

- ▷ Recul des services dans les espaces de _____ .
- ▷ Concentration des services dans les aires urbaines et surtout dans les _____ du fait de la _____ du territoire.
  - ► Villes _____ concentrent les fonctions de commandement politiques (ex : l'Élysée, Paris), économiques (ex : La Défense, Paris) et culturelles (ex : la Sorbonne, Paris).
  - ► Espaces _____ concentrent les centres _____et les activités de transport (ex : _____).

LE DÉVÉLOPPEMENT DU **TOURISME**

- ▷ France ➔ _____ destination touristique mondiale (2010-2020). Principaux espaces concernés : Les _____ pour le patrimoine culturel (Ex : Louvres, Paris) ; Littoraux (Ex : _____) ; Montagnes (Ex : _____) et parcs à thème (Ex : _____ ➔ **voir le reportage réalisé en étude de cas).**

La répartition des espaces de services en France



CONCLUSION

La mondialisation a une grande influence sur la répartition des activités économiques sur le territoire français. Les espaces productifs sont en concurrence les uns avec les autres au niveau national et mondial. Seuls les territoires les plus intégrés sont les plus dynamiques.